

世界が認める、ふくしまの新たな観光価値を創造する！

観光マネジメント学科

HPはコチラ



職業能力開発短期大学校
定員20名／2年間

どんな資格が取れるの？

- 国内旅行業務取扱管理者資格
- TOEIC®
- 電話応対技能検定
- 秘書検定



東北で唯一、観光業の現場に必要なスキルを本格的に学ぶことができる職業能力開発短期大学校です。経営マネジメント力、商品企画力、インバウンド(訪日外国人観光客)対応力などを身につけ、観光のチカラで地域をリードできる人材を育成します。

マネジメント

観光分野のリーダーとして管理に携われるよう、経営感覚を身につけ、顧客及びコスト管理など企業経営の理論・実践を身につけます。



観光商品の企画、開発

自治体や企業と連携し、データを収集・分析し、マーケティングを活用したツアー・イベント等の企画手法を身につけます。



グローバルコミュニケーション

インバウンドに対応した英会話力養成のため、多数のネイティブ講師から実践的に学びます。また、ビジネスの最前線で活躍するスペシャリストを招き、実社会で役に立つビジネス能力や対人折衝能力を身につけます。



卒業後は何になれるの？

宿泊業(旅館、ホテル)



ホテル・旅館の各部門のフロント、コンシェルジュ、客室係など接客実務における接遇の技術とマナーに加え、事業特性や産業構造を理解し運営視点で宿泊業に向き合うことができる知識と発想力を持った将来のマネージャー候補生としての活躍を目指します。

観光関連団体 (観光協会、観光物産協会等)



観光イベントや広報宣伝、インバウンドの誘致など、行政や企業と連携し多様な関係者と協働できる地域創生のリーダーとしての活躍を目指します。

旅行・交通 (旅行会社、鉄道及びバス会社等)



お客様の要望にそった旅行プランの作成をするツアープランナーや各種案内業務、また企業や組織と連携し商品の企画や手配、販売等を行うアウトセールスが行えるよう、観光商品の開発技術やビジネススキルを有した旅行業務取扱管理者としての活躍を目指します。

2026年4月(令和8年度)から「観光プロデュース学科」は「観光マネジメント学科」へ 学習内容がリニューアル！

01 「経営感覚」を持った観光産業のリーダーを育成

NEW!

豊富な実績と経験を持つ経営者を講師に観光の現場の経営ノウハウを指導いただくとともに、自治体や企業との連携を図りながら実践力を養成します。

また、旅行商品を取り扱うための国家資格である「国内旅行業務取扱管理者」の取得を目指すとともに、企業の管理者に必要な事務を学びます。

- 企業経営者や中小企業診断士による実践的な授業を展開
- 観光関連イベントの実施・運営及び自治体や企業との連携を図りながらマネジメント力、対人折衝能力を強化



02 「インバウンド」への対応ができる

NEW!

来るインバウンド4,000万人時代への対応として、業務レベルの英語を使いこなせる能力を身に付け、グローバルにコミュニケーションを図れるよう、個人に合わせて実践力を養成します。

- ネイティブスピーカーの講師2名に加え、英文法に精通した講師1名による多角的授業を288時間(2年間)実施
- インバウンド対応力を磨くため国内先進地へのフィールドワークを実施
- 異文化理解促進のため、外国の文化や習慣に加え、多様な価値観を理解し相手に合わせた表現方法やコミュニケーションの取り方を学ぶ



03 「地域発の観光商品開発」ができる

NEW!

地域と連携し、観光資源(自然、食、体験など)の発掘、商品の開発、魅力を発信しながら地域活性化の仕組みを理解し、発想力、企画力、販売力を養成します。

- 地域や業界等(自治体や企業、高校生)と連携した観光商品の開発を通して、観光による地域おこしの手法を学ぶ
- 世界最大級の旅の祭典「ツーリズムEXPOジャパン」における福島県の観光プロモーション活動への参加

